

PARIS MARRIOTT OPERA AMBASSADOR HOTEL rejoint le SHE TRAVEL CLUB et célèbre l'obtention du Label pour améliorer le voyage des femmes



Paris Marriott Opera Ambassador Hotel est fier de recevoir le Label Platinum par SHE Travel Club.

Paris, le 12 février 2024. Après une étude réalisée par le SHE Travel Club auprès de 5000 femmes réparties sur différents continents – Royaume Uni, Brésil, France, Chine et Etats-Unis – il est apparu que les femmes, notamment les femmes d'affaires qui peuvent voyager seules, ont des attentes et des besoins qui ne sont pas forcément les mêmes que ceux de leurs collègues masculins.

L'étude révèle que :

- 64% des voyageurs dans le monde sont des femmes
- 80% des réservations sont effectuées par des femmes
- 9 femmes sur 10 estiment que le secteur de l'hôtellerie ne s'adapte pas suffisamment à leurs besoins spécifiques.
- 7 femmes sur 10 ont déjà ressenti de l'insécurité pendant leurs déplacements

Le label [SHe Travel Club](#) , fondé par Valérie Hoffenberg, prend en considération 100 critères qui s'articulent autour de 4 piliers : Sécurité, Confort, Service et Restauration. Pour chacun des piliers, des critères précis sont évalués comme la sécurisation des portes des chambres (loquet et œillet), des couloirs éclairés et un accueil réception 24h/ 24, ou encore miroir plein pied, amenities et produits de beautés spécifiques, formation des employés au service des femmes.

Par exemple, au Paris Marriott Opera Ambassador Hotel, les voyageuses sont reçues par une équipe formée au service des femmes avec une réception ouverte 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Le Concierge Clé d'Or a mis en place des partenariats avec des services de taxi fiables pour accompagner les clientes lors de leur déplacement. Au sein de la chambre, sécurisée par un double verrou et œilleton, elles trouvent un miroir plain-pied, des produits d'accueil et de beauté spécifiques, un pommeau de douche à main, entre autres. En complément, elles ont accès à un service de beauté sur demande ainsi qu'à des menus diversifiés et autres offres dédiées.

Dans le cadre du label, Paris Marriott Opera Ambassador Hotel, fournit sur demande un Kit Signature SHe comprenant du démaquillant, un dissolvant pour vernis à ongles et des serviettes hygiéniques. Les équipes de l'hôtel ont également été formées autour de l'accueil des femmes, notamment sur le sexisme et le harcèlement.

A l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, Paris Marriott Opera Ambassador Hotel recevra, le 6 mars 2024, la cérémonie de remise de prix **Best Hotel for Women** du SHe Travel Club.

A ce jour, le SHe Travel Club compte plus de 500 hôtels labélisés dans plus de 40 pays.

À propos de Marriott Hotels®

Comptant près de 600 hôtels et centres de villégiature répartis dans plus de 65 pays et territoires à travers le monde, Marriott Hotels continue d'élever l'art de recevoir – privilégier les individus constitue l'héritage vivant de la marque – en veillant à ce que ses clients se sentent toujours très appréciés tout au long de leur séjour. Marriott Hotels élève le niveau de qualité en assurant un service attentionné, en proposant des espaces modernes et confortables, et en fournissant des expériences qui dépassent le quotidien. À mesure que les besoins et les attentes des voyageurs du monde entier évoluent, Marriott Hotels fait de même, et prend la tête du secteur par le biais d'innovations telles que le hall Greatroom et les services mobiles aux clients, qui allient style, design et technologie. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.marriotthotels.com. De plus, connectez-vous avec nous sur [Facebook](#), @marriott sur [Twitter](#) et @marriotthotels sur [Instagram](#). Marriott Hotels est fier de participer à Marriott Bonvoy®, le programme mondial de voyages de Marriott International. Le programme offre à ses membres un éventail extraordinaire de marques internationales, des expériences exclusives lors des [Marriott Bonvoy Moments](#) et des avantages inégalés, notamment des nuits gratuites et la reconnaissance du statut Elite. Pour vous inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, rendez-vous sur marriottbonvoy.com.

À propos du SHe Travel Club

Le SHe Travel Club a été fondé par Valérie Hoffenberg, serial entrepreneure, ancienne diplomate et cofondatrice du Connecting Leaders Club et du Think Tank "Agir pour l'égalité" avec le magazine Marie Claire. Le SHe Travel Club combine sa passion pour le voyage et son engagement en faveur de l'égalité femmes hommes. Le label SHe Travel club pour permettre aux femmes de voyager SHe : Safe and Happy everywhere et encourager le secteur de l'hôtellerie à adapter ses offres aux besoins des femmes. Pour

plus d'informations : www.shetravelclub.com et sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook et LinkedIn @shetravelclub

Contacts presse Marriott International

Aurélie Csegezi

Area Director of Communications Western Europe & Maghreb – Marriott International

aurelie.csegezi@marriott.com

Arnaud Houitte

PR Manager Western Europe & Maghreb – Marriott International

arnaud.houitte@marriott.com